

Skrócony spis treści



Przedmowa	XIV
Objaśnienia	XXV
Informacje o autorze	XXVII
Podziękowania wydawcy	XXVIII

Część 1	Wprowadzenie	1
----------------	---------------------	----------

1	Biznes cyfrowy i e-handel – wprowadzenie	3
2	E-handel – analiza rynku	41
3	Zarządzanie infrastrukturą biznesu cyfrowego	77
4	Środowisko elektroniczne	129

Część 2	Strategia i zastosowania	177
----------------	---------------------------------	------------

5	Strategia biznesu cyfrowego	179
6	Zarządzanie łańcuchem dostaw	247
7	E-zaopatrzenie	297
8	Marketing cyfrowy	323
9	Zarządzanie relacjami z klientami	385

Część 3	Wdrażanie	467
----------------	------------------	------------

10	Zarządzanie zmianą	468
11	Analiza i projektowanie	515
12	Wdrażanie i optymalizacja usług z zakresu biznesu cyfrowego	595
	Słownik pojęć	648